

Dynamisme et créativité

L'agglomération a remis hier soir les premiers Trophées des PME à deux entreprises du Grand Fribourg



Pierre-Olivier Nobs (2e depuis la gauche, ci-dessus) a remis les premiers Trophées des PME à Riedo Clima (de g. à dr.: Urban Riedo, Beat Waeber et Arnold Riedo) ainsi qu'à la boulangerie Saudan (ci-dessus, de g. à dr.: ^[1] Margrit Saudan, ^[2] Mona Brühlhart et Gérard Saudan).



AUDREY MOLLIET

Economie «L'innovation n'est pas réservée aux start-up et au *high tech*», affirme Snežana Peiry, responsable de la promotion économique au sein de l'agglo. C'est dans l'optique de faire connaître les entreprises dynamiques et innovatrices du Grand Fribourg que l'agglomération a lancé les Trophées PME (petites et moyennes entreprises). Les lauréats de la première édition ont été fêtés hier soir dans le cadre d'une cérémonie officielle.

Deux firmes ont été distinguées parmi une trentaine de candidats répartis en deux catégories: PME et entreprises artisanales. Dans la catégorie PME, l'agglo a récompensé l'entreprise singinoise Riedo Klima. Et c'est la boulangerie Saudan, à Fribourg, qui a décroché le trophée dans la seconde catégorie. Court portrait de deux lauréats «créatifs».

Riedo Klima Arnold Riedo fonde son entreprise de chauffage, sanitaire, climatisation, ventilation et froid en 1970 à Guin. La PME se développe petit à petit et s'affirme dans le paysage économique fribourgeois en ouvrant des succursales dans d'autres villes du canton. L'entreprise prend le nom de Riedo Klima AG en 1999.

Aujourd'hui, elle emploie plus de 350 employés, dont 170 à Guin. Le bilinguisme est une des valeurs centrales de l'entreprise: «Chez nous, personne ne corrige les erreurs de grammaire de ses collègues», sourit Beat Waeber, responsable des départements chauffage, bâtiments industriels et sanitaire à la succursale de Guin.

Cette entreprise familiale, appartenant aujourd'hui à Urban Riedo, fils du fondateur, a également à cœur de former la relève. En effet, elle accueille huit apprentis par année. «Dans le contexte économique actuel, inclure les jeunes est capital», insiste Beat Waeber. La PME met en outre un point d'honneur à favoriser la réinsertion sociale de personnes sortant d'une longue période de maladie, en réorientation professionnelle ou au chômage.

Boulangerie Saudan Fondée en 2006 par Margrit et Gérard Saudan, leur boulangerie se fait rapidement une place dans le marché du Grand Fribourg en étoffant toujours plus son offre. «Notre créativité est un de nos atouts essentiels, exprime Gérard Saudan. Notre philosophie est: il faut toujours se remettre en question, car rien n'est jamais acquis.»

Les 64 employés de la boulangerie Saudan créent quotidiennement chocolats, produits de boulangerie et pâtisseries sur un même lieu, où se trouve également un salon de thé. «Concentrer la production en un lieu évite les déplacements inutiles», souligne le boulanger--pâtissier. Primée entre autres pour sa cuchaule, l'équipe de Margrit et Gérard Saudan organise régulièrement des ateliers découverte afin de valoriser son métier et la production artisanale. «Nous poussons aussi notre personnel à participer à des concours, car cela les incite à toujours se dépasser», affirme Margrit Saudan.

La boulangerie favorise les partenariats régionaux et privilégie les produits du terroir mais elle se lance aussi dans de nouvelles tendances, afin de satisfaire au mieux sa clientèle. Elle a par exemple récemment introduit des produits sans gluten, sans lactose ou vegan dans son assortiment. «Lorsqu'un de nos collaborateurs vient nous voir avec une idée, nous faisons tout pour la mettre en place», explique Gérard Saudan. «Finalement, le test ultime, c'est de soumettre le nouveau produit au client. Parfois ça marche, parfois non», conclut Margrit Saudan.

Les lauréats ont reçu un chèque de 10 000 francs chacun et pourront tourner une vidéo promotionnelle. La prochaine édition des Trophées PME aura lieu en 2019.

10 000

En francs, le montant ^{[[L]]}_{SEP} remporté par chacun ^{[[L]]}_{SEP} des lauréats

Dans le cadre de ses activités de promotion économique au niveau régional, l'agglomération de Fribourg a mis les Trophées des PME en place cette année. Ce concours s'inscrit dans la continuité du Prix de l'innovation, avec lequel il se déroulera en alternance tous les deux ans.

Pour avoir une chance de remporter un trophée, les entreprises doivent avoir au moins cinq ans d'existence et être établies sur le territoire de l'agglomération. Elles sont jugées sur leur dynamisme (création et maintien de places de travail), leur créativité (projets originaux, potentiel de croissance), leur ancrage régional (partenariats avec des entreprises locales, produits du terroir) et leur capacité à assurer leur pérennité. AM