

Boulangerie Margrit et Gérald Saudan, Fribourg

Fière d'être partenaire d'un grand club

Pièces sèches, tourte du Dragon... Partenaire du club de hockey de Gottéron, l'entreprise Margrit et Gérald Saudan a proposé diverses spécialités en rapport avec l'équipe durant toute la saison. Sa motivation? La fierté!



Gérald Saudan présente ses produits à l'effigie du club de hockey sur glace.

Depuis deux ans, le commerce artisanal de Gérald Saudan est l'un des partenaires de Fribourg-Gottéron (HCFG). Au moyen de différentes actions, la boulangerie et son personnel ont affiché leur attachement au club de hockey sur glace, tout au long de la saison régulière. L'engouement a grandi au fil des matchs pour atteindre son apogée lors de la qualification des «Dragons» en demi-finale.

Joueurs et dragon à savourer

L'artisan fribourgeois a proposé à la clientèle de son magasin et de son tea-room différents produits aux couleurs du club. La vitrine a notamment accueilli des pièces sèches illustrées d'étiquettes reprenant un logo de l'équipe ou un portrait de joueur. Ces illustrations comestibles ont pu également être

ajoutées sur n'importe quelle autre pâtisserie, selon les désirs des clients.

La tourte du Dragon a été l'autre spécialité mise en vente pour l'occasion. «Sans gluten, elle est à base de framboise et de chocolat afin de faire écho aux teintes de la mascotte de Gottéron. Le tout est rehaussé d'une pointe de chili pour rappeler l'esprit de l'animal», explique l'artisan boulanger-pâtissier.

A noter que l'utilisation de l'image du HCFG a été possible grâce au partenariat entre le commerce et le club, comme le souligne Gérald Saudan: «Nous réalisons de nombreuses prestations et exclusivités pour le club telles que les livraisons d'apéritifs pour les loges. En contrepartie, nous pouvons utiliser son matériel publicitaire». A chaque match, par exemple, l'entreprise

livre entre 150 et 200 pains à fondue. Ce produit pour deux personnes est uniquement destiné à la patinoire. Il se partage à la main et contient un peu d'origan.

Concours de pronostics

Lors des play-offs, la boulangerie a organisé un concours. Les participants devaient deviner le score de la rencontre du jour. Le lendemain, un gagnant était tiré au sort parmi les bonnes réponses. Premier prix à la clé? Son gâteau d'anniversaire offert. Les résultats des joutes précédentes étaient alors inscrits dans le dos des maillots portés par le personnel de vente.



Pièces sèches: tout se mange... y compris Julien Sprunger.

Par match, le concours a rassemblé en moyenne une centaine de personnes dont pour la majorité des habitués. «Les gens devant indiquer leurs coordonnées, ce concours nous a également permis de réaliser une «photographie» très intéressante de notre clientèle».

Sujet de conversation et capital sympathie

D'un point de vue financier, les retombées de ces actions ont été minimes; notamment en raison du coût des impressions des étiquettes et la non-majoration des produits. Ce n'est toutefois pas ce qui motive Gérald Saudan: «Vivant pleinement l'événement, nous sommes fiers de montrer que nous sommes partenaires d'un grand club de hockey. Notre engouement a créé une animation et un sujet de conversation. Au final, notre démarche a généré du capital sympathie!».

Johann Ruppen



En play-off, un gâteau d'anniversaire à gagner à chaque match.